

projects4students.net

**DIE JOBPLATTFORM
ERFOLGREICHER SCHÜLER UND STUDENTEN**

**WIR FÖRDERN GESELLSCHAFTLICHE
ENTWICKLUNGEN**

Viele junge Menschen wandern zur Ausbildung in Ballungszentren und bleiben nach dem Abschluss dort. Das ist eine enorme Schwächung für Landgemeinden und deren Unternehmen und wird als „Braindrain“ bezeichnet.

Deshalb bietet **p4s** Unternehmen, Gemeinden, regionalen Organisationen und Interessensvertretungen durch eine Kooperation die Chance, mit den jungen Menschen vor und während der Ausbildungszeit Kontakte zu knüpfen und zu halten! Z.B. durch Praktikumsangebote oder durch eine Unternehmenspräsentation auf **p4s**.

projects4students sieht sich als „Zubringer“ bzw. Vorstufe für weiterführende Projekte und Organisationen der öffentlichen Hand im F&E- und Ausbildungsbereich!

projects4students

Mag. Gerhard Furtner
J.G. Frey-Str. 23, A-3335 Weyer
Fon: +43 664 450 89 80
E-mail: office@projects4students.net

UNSERE ZIELE:

- ausbildungsrelevante Jobs zu vermitteln, von Lehrstellen, Praktika und Teilzeitjobs über Abschlussarbeiten bis hin zu Absolventenjobs
- solide und international ausgerichtete Unterstützung bei Ihrer Entwicklung zu bieten
- Kontakte in die Wirtschaft zu vermitteln, die als „Drehtür“ für die weitere Karriereentwicklung dienen

UNSERE MOTIVATION:

- Unternehmen Zugang zu „High Potentials“ zu ermöglichen
- Unternehmen eine attraktive Plattform für „Employer Branding“-Aktivitäten zu bieten
- „Tür-Öffner“ auch für KMU und EPU zur Kooperation mit Schülern/Studenten/Ausbildungsstätten zu sein
- Schüler/Studenten qualitativ hochwertige und für Ihre Ausbildung relevante Praxiserfahrungen zu ermöglichen

UNSER ANGEBOT:

- „online Börse“ für Lehrstellen, Absolventenjobs, Praktika, Projekt- und Teilzeitarbeit
- kostenfreie Suche nach Job-/Projektanbietern
- kostenfreie Suche nach Projektpartnern für Schüler und Studenten
- kostenfreie Nutzung: „Infoagent“, „Projektticker“ App
- Kontakt zu „Recruitern“ und Geschäftsführer/innen
- Anzeige Ihrer Job-/Projektausschreibungen auch in unserem Anzeigennetzwerk (Ausbildungsstätten, Technologiezentren, regionale Organisationen, ...)
- Eintrag der Unternehmen in unser Arbeitgeberverzeichnis
- Vertretung der Firmen bei Bildungseinrichtungen, Job- und Karrieretagen
- Werbe- und Sponsoring-Partnerschaften zur Präsentation Ihres Unternehmens und/oder Ihrer Produkte

projects4students.net

**DIE JOBPLATTFORM
ERFOLGREICHER SCHÜLER UND STUDENTEN**



Zukunftsakademie
Mostviertel



FÜR SCHULEN, FHs & UNIVERSITÄTEN

Die Kooperation mit Unternehmen ist gerade für Schulen, FHs und Universitäten ein wesentlicher wirtschaftlicher Faktor. Wer gute Kontakte zur Wirtschaft hat, wird beim Wettbewerb um die Schüler- und Studentenzahlen positiv aussteigen und außerdem von Unternehmen verstärkt eingebunden werden! Insbesondere anspruchsvolle, komplexe Projekte wie zum Beispiel Abschlussarbeiten lassen sich oft nur in Kooperation mit Unternehmen realisieren.

Eine große Unterstützung durch **projects4students** erfahren Lehrende vor allem durch die Zeitersparnis mittels „Outsourcing“ der Jobsuche (z.B. Lehrstellen) oder Projektpartnersuche (z.B. für vorwissenschaftliche Arbeiten, Diplomarbeiten oder Praktika) an die Schüler und Studenten!

VORTEILE FÜR AUSBILDUNGSEINRICHTUNGEN:

- Kostenfreies, müheloses Finden von Partnern aus der Wirtschaft
- Große Zeitersparnis für Lehrende durch Outsourcing der Projektpartnersuche an die Schüler und Studenten
- Aufwertung der Ausbildungsstätte durch noch mehr Jobmöglichkeiten für Ihre Studenten und Absolventen (Integration des ProjektTickers in die eigene Website)
- „Networking“ mit der Industrie, die der Schule Zugang zu neuen Ressourcen bietet
- Image-Verbesserung gegenüber Unternehmen
- PR-Unterstützung durch regelmäßige Berichte über erfolgreiche Projekte an Medien im gesamten deutschsprachigen Raum

FÜR SCHÜLER & STUDENTEN

projects4students bietet Ihnen kostenfrei die Möglichkeit, Ihre Ambitionen bei innovativen Firmen unter Beweis zu stellen – und zusätzlich Geld zu verdienen.

Bewerben Sie sich online auf von Unternehmen ausgeschriebene Lehrstellen, Praktika, Absolventenjobs und Projekte (Jobs für Abschlussarbeiten, Forschungsarbeiten,...) oder veröffentlichen Sie selbst Projektausschreibungen und interessierte Unternehmen melden sich bei Ihnen!

ALS SCHÜLER UND STUDENT PROFITIEREN SIE VON **p4s** DADURCH, DASS

- Sie die Möglichkeit haben nach ausgeschriebenen Jobs wie Lehrstellen, Praktika, Projekt- und Absolventenjobs zu suchen oder selbst Projekte ausschreiben können, um Partner zu finden.
- Unternehmen und Organisationen Ihnen bezahlte Projektjobs oder fixe Anstellungen für die Projektdauer bieten
- Sie über die internationale **p4s**-Vernetzung einen enormen Wettbewerbsvorteil (Sprache, Interkulturalität, Netzwerke) haben und bieten!
- Sie in der Zusammenarbeit mit Unternehmen ihre Theoriekenntnisse um Erfahrungen aus der Praxis ergänzen. Ihre Ausbildung erfährt so eine Aufwertung.
- die Kenntnis der Abläufe in der Privatwirtschaft als Entscheidungshilfe für die spätere Berufswahl dient.
- die entstehenden persönlichen Kontakte in die verschiedenen Unternehmen Perspektiven für die berufliche Zukunft eröffnen.

Abb.: Ausschnitt „Absolventenjobsuche“ aus unserer Homepage

FÜR UNTERNEHMEN

Über unsere Jobplattform finden Sie leicht Kontakt zu Schüler und Studierenden sowie Wissenschaftlern und Lehrpersonal, die praxisnahe Partner aus der Wirtschaft suchen!

Ihr großer Vorteil liegt darin, dass Sie zukünftige Schlüsselkräfte bzw. Fachkräfte für wichtige Positionen im Unternehmen in Ruhe auswählen und kennen lernen können!

- Unternehmen auf **p4s** nutzen die Plattform als „Kontaktbörse“ für potentielle Nachwuchskräfte
- Unternehmen auf **p4s** sehen sich als Unterstützer UND Anbieter bzw. Auftraggeber von Lehrstellen, Fachpraktika, Projektarbeiten oder Absolventenjobs.
- Unternehmen auf **p4s** bieten immer eine seriöse Gegenleistung (z.B. Finanzierung, Unterstützung, Patenschaft; auch verhandelbar)
- Unternehmen auf **p4s** profitieren durch die Unterstützung von Schülern und Studierenden durch
 - a) „günstigere“ Preise für vergleichbare Arbeiten bzw. Ergebnisse als von teuren Agenturen
 - b) „neue und frische Ideen und oft unkonventionelle Ansätze“ junger Menschen
- Unternehmen erarbeiten sich durch Förderung der Jugend ein positives Image in dieser „Zielgruppe“ (als mögliche Kunden oder als mögliche Mitarbeiter)

